



DIA DA PIZZA

Dia 10/07 é comemorado o Dia da Pizza.

A Pizza, um grande ícone gastronômico e cultural, símbolo de reunião e confraternização, reunião de família e amigos, e aqui no Brasil de forma irônica também figura nas colunas políticas.....do “tudo acaba em Pizza”.



Uma redonda que todo mundo adora!



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



ENGAJADORES



SOCIAL MEDIA



BRANDED CONTENT



PIZZA, PIZZA, PIZZA

Tudo sobre PIZZA!

Um infográfico interativo no **Portal R7** e com compartilhamento nas **Redes Sociais**.

Com os tipos de pizza, molhos, procedência, sabores, história e curiosidades.

Publicação no Portal R7

Compartilhamento Redes Sociais

Destaques editoriais



13 MM
DE CURTIDAS



4.4 MM
DE SEGUIDORES



Case exemplo de infográfico patrocinado



PIZZARIA DO DALTON



PIZZA DO DALTON

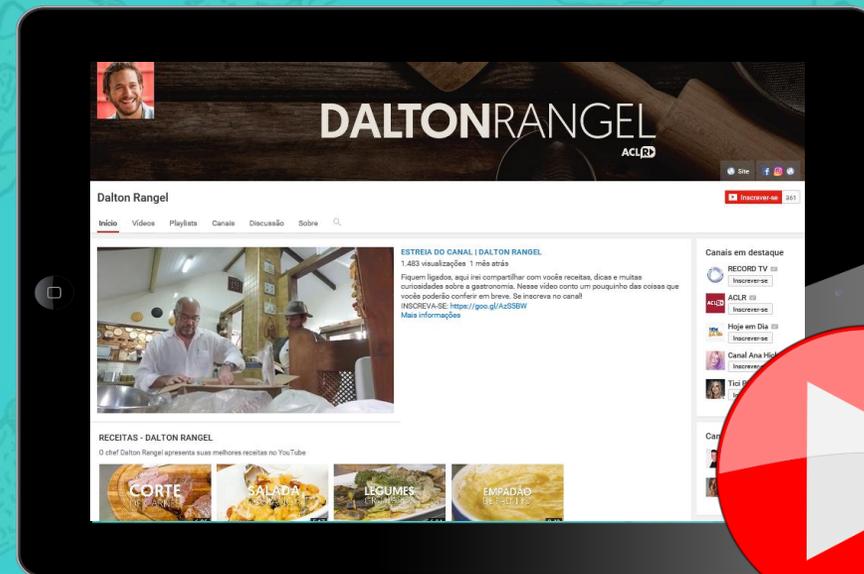
O chef de cozinha e apresentador **Dalton Rangel** tem contato com a gastronomia desde pequeno, filho da também renomada chef Mônica Rangel, já estudou **gastronomia** ao redor do mundo e sabe apresentar suas receitas de forma prática e carismática ao público. Dalton é consultor gastronômico do programa **Hoje em dia**, na Record TV, comandando o quadro **“A Hora da Xepa”** em que vem com a proposta de **popularizar a cozinha gourmet** e democratizar a gastronomia. O chef é Embaixador da franquia **Homens Gourmet**, da Fox.



Um vídeo no canal de Dalton em que o chef ensina 4 tipos de Pizza dos 4 cantos do Mundo

Destaque editorial na home do Programa Hoje em Dia e R7

Publiposts nas Redes do R7 e Hoje em Dia





PIZZA FIT

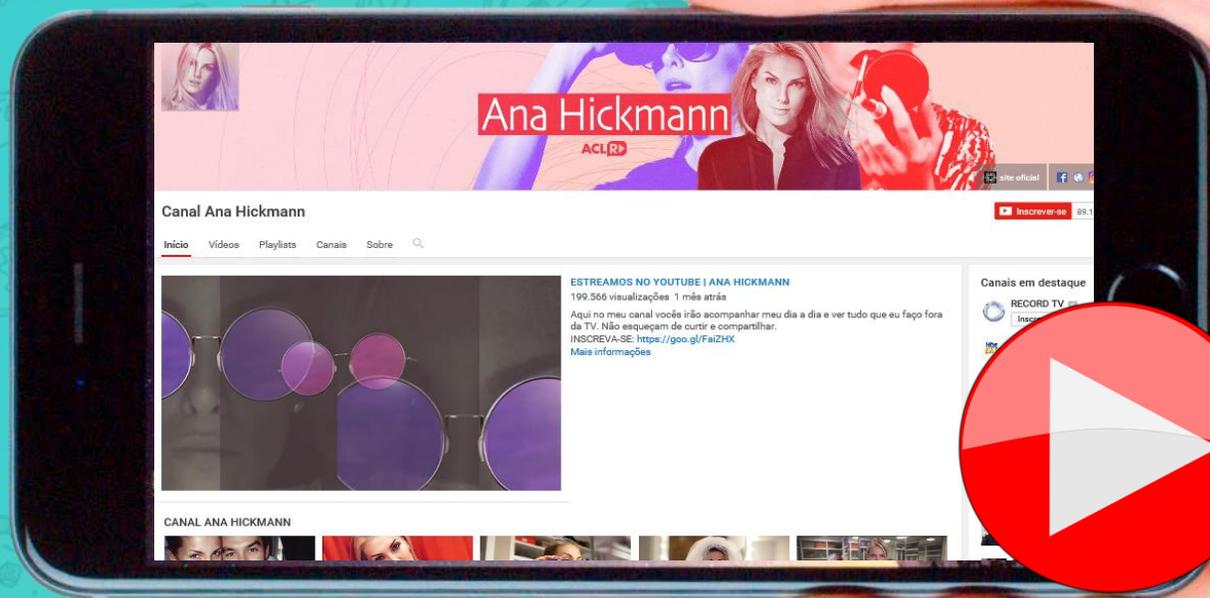
PIZZA FIT DA ANA HICKMANN

Ana Hickmann irá mostrar que é possível fazer uma PIZZA Fit, deliciosa e saudável. Ana abrirá sua cozinha e mostrará seus dotes ensinando truques para a audiência.

Um vídeo de branded content no canal da Ana Hickmann

Destaque editorial na home do Programa Hoje em Dia e R7

Publiposts nas Redes do R7 e Hoje em Dia





PIZZINHA



PIZZINHA

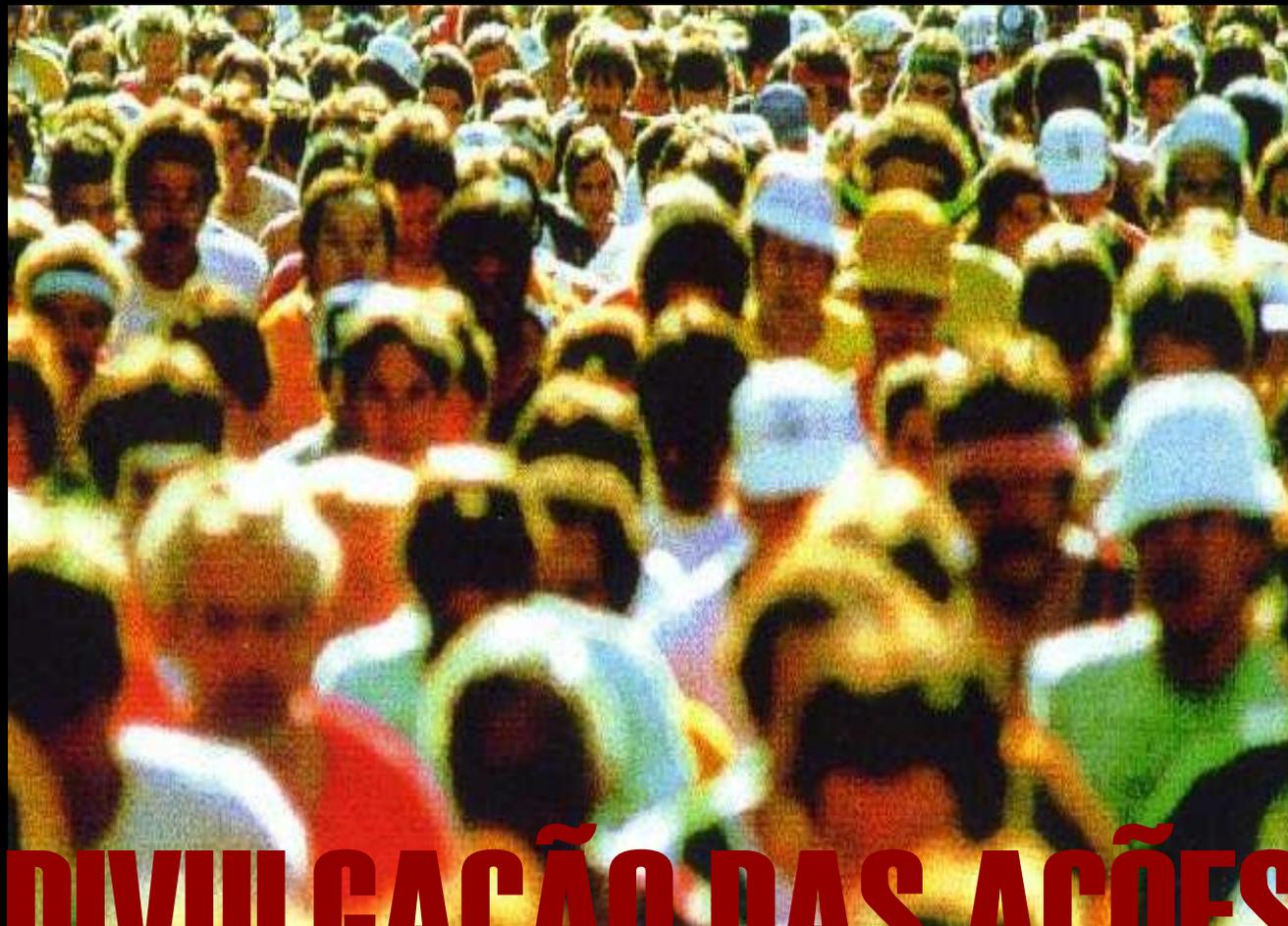
Neste vídeo de branded content especial, **Giuliana Giunti** e **Lulu** irão ensinar o preparo de pizzas confeitadas, além de ensinar o passo a passo, mostrarão como cozinhar pode ser uma grande brincadeira e um ótimo passatempo entre pais e filhos.



Um vídeo no canal O Melhor Prato

Destaque editorial na home do Programa Hoje em Dia e R7

Publiposts nas Redes do R7 e Hoje em Dia



DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES

DIVULGAÇÃO EDITORIAL NO PORTAL R7

ESPECIAIS



FÁCIL DE FAZER
Fique linda para festas com este penteado. Veja



O QUE FAZER?
Alergia pode ser mais sério do que você imagina!



DIVANDO!
Belas da Record TV adotam o visual platinado



FILHOS
Blogueira fala sobre fase 'correr, cair e levantar'



VOTE
Qual destas celebridades fica mais bonita loira?



VEJA DICAS
Lavar roupas de bebê é mais fácil do que você pensa

EXEMPLOS DE DESTAQUES EDITORIAIS NA HOME DO R7

R7 R7 TV NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO ESPORTES RECORD TV HORA 7 SERVIÇOS

Quinta, 25/05/17 **AGORA NO R7** Exército na Esplanada Cracolândia Atentado Dancing Brasil Programa do Porchat O Rico e Lázaro Power Couple Brasil

DF: Temer revoga decreto que pôs Exército nas ruas

- Ministério tem suspeita de bomba
- PM usa arma letal contra manifestantes
- Ministérios são incendiados em Brasília
- Policial é atingido em Brasília. Assista
- TSE: crise pode influenciar julgamento
- Babá de Michelzinho tem novo cargo
- Delator: Ibope recebia propina

SAÚDE
Campanha de vacinação contra a gripe termina amanhã

CRACOLANDIA
Onda de devastação pelo crack começou há 27 anos em São Paulo

ENTRETENIMENTO
Após criticar ação, secretária de Direitos Humanos deixa a pasta

- Ministro diz que ação foi necessária
- Movimentos sociais ocupam Secretaria
- Especialistas criticam ações no local

ESPORTES
FURTO DE OVO DE PASCOA
Defensora: condenação de mãe tem argumento fraco e absurdo

CRACOLANDIA
Após criticar ação, secretária de Direitos Humanos deixa a pasta

CANAL X
XuChá
Nave X chega a BH no próximo sábado

A CASA

ATENTADO NO REINO UNIDO

DIVULGAÇÃO EDITORIAL EM SOCIAL MEDIA

Compartilhamento do infográfico, vídeos, chamadas e memes nas Redes do Portal R7 e dos Programas de afinidade;



 **13 MM**
DE CURTIDAS

 **4.4 MM**
DE SEGUIDORES

**HOJE
EM DIA**

 **3.9 MM**
DE CURTIDAS

 **528 MIL**
DE SEGUIDORES





CONHEÇA OS CANAIS

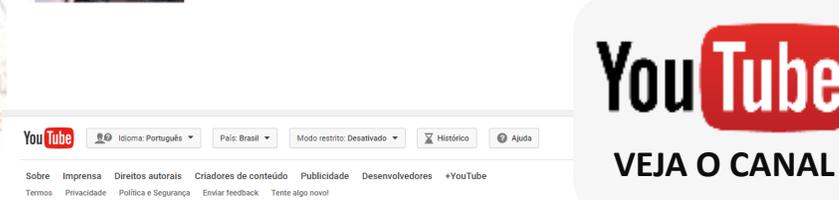
ANA HICKMANN

CANAIS PROPRIETÁRIOS



ANA HICKMANN

ACOMPANHE O DIA A DIA DA ANA, NUM FORMATO DE REALITY, TUDO PARA O PÚBLICO FICAR AINDA MAIS PERTO DA APRESENTADORA, ALÉM DE DICAS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.



80.606

INSCRIÇÕES

1.173.551

VISUALIZAÇÕES



ATIVO DESDE 02.05.2017



6.1 MM

FOLLOWERS



5.3 MM



5.6 MM

FOLLOWERS
LIKES

YouTube

VEJA O CANAL

DALTON RANGEL

CANAIS PROPRIETÁRIOS



DALTON RANGEL

O CHEF DE COZINHA ENSINA À AUDIÊNCIA TUDO SOBRE O MUNDO DA GASTRONOMIA, COZINHEIRO E CONSULTOR DO HOJE EM DIA DALTON MOSTRA NO YOUTUBE COMO A COZINHA PODE SER DESCOMPLICADA.

DALTONRANGEL
ACL RD

Dalton Rangel Inscrições 196

Início Vídeos Playlists Canais Discussão Sobre

ESTREIA DO CANAL | DALTON RANGEL
941 visualizações · 6 dias atrás

Fiquem ligados, aqui irei compartilhar com vocês receitas, dicas e muitas curiosidades sobre a gastronomia. Nesse vídeo conto um pouquinho das coisas que vocês poderão conferir em breve. Se inscreva no canal!
INSCREVA-SE: <https://goo.gl/AzSSBW>
Mais informações

Canais em destaque

- RECORD TV Inscrições
- ACL RD Inscrições
- Hoje em Dia Inscrições
- Canal Ana Hickmann Inscrições
- Tici Pinheiro Inscrições

RECEITAS

Dalton Rangel prepara empadão de palmito com sua mãe
Dalton Rangel
4 dias atrás · 402 visualizações
Em um vídeo especial de dia das mães, Dalton convidou sua mãe para fazer a sua receita preferida de criança: empadão de palmito. Aprenda e surpreenda sua mãe.

CANAL DALTON RANGEL

ESTREIA DO CANAL | DALTON RANGEL
Dalton Rangel
941 visualizações · 6 dias atrás

Dalton Rangel prepara empadão de palmito com sua mãe
Dalton Rangel
402 visualizações · 4 dias atrás

 **ATIVO DESDE 12.05.2017**

 **163 MIL**
LIKES

 **13 MIL**
FOLLOWERS

YouTube
VEJA O CANAL

YouTube Idioma: Português País: Brasil Modo restrito: Desativado Histórico Ajuda

Sobre Imprensa Direitos autorais Criadores de conteúdo Publicidade Desenvolvedores +YouTube

Termos Privacidade Política e Segurança Enviar feedback Texto alternativo

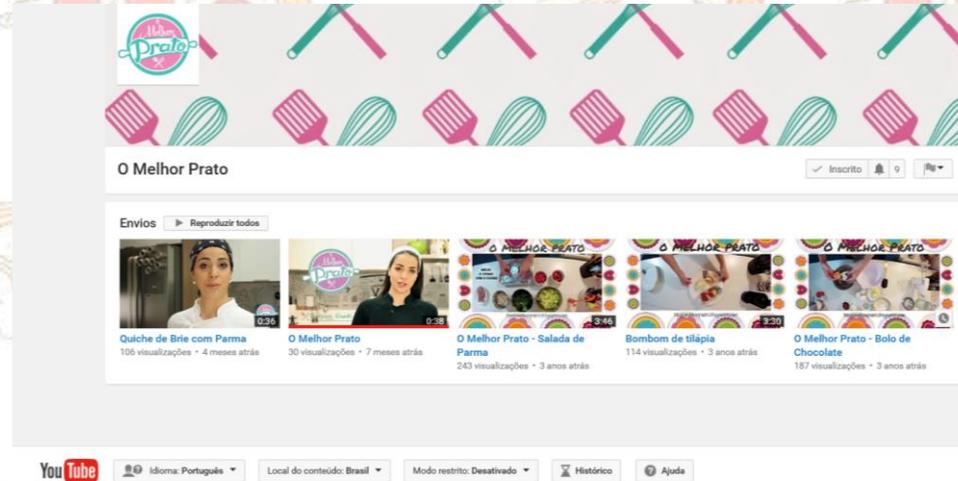
O MELHOR PRATO

CANAIS PROPRIETÁRIOS



GIULIANA GIUNTI

O MELHOR PRATO É UM PROJETO ESPECIAL DA PUBLICITÁRIA E CHEF DE COZINHA GIU GIUNTI, COM PRATOS LINDOS, FÁCEIS DE FAZER E FOFÍSSIMOS.



ATIVO DESDE 01.03.2017



14 MIL
LIKES

YouTube
VEJA O CANAL

RECORDTV É



+ DIGITAL

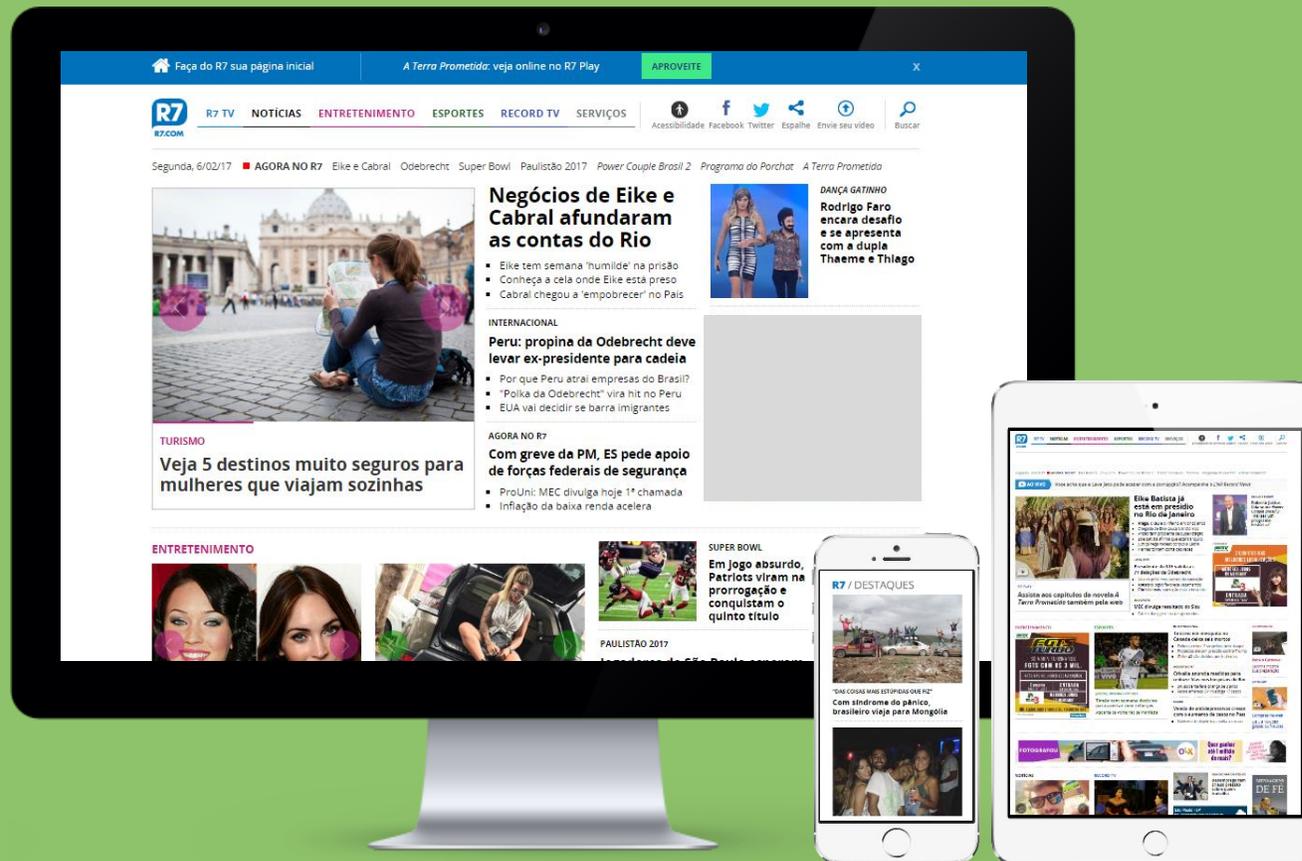
65^{+DE} MM

DE VISITANTES ÚNICOS P/MÊS



1^{+DE} BILHÃO

DE PÁGINAS VISTAS P/ MÊS



+ SOCIAL

90 ^{+DE}
MM

DE SEGUIDORES NAS
REDES SOCIAIS

+DE 80

PERFIS
ADMINISTRADOS
PELA ENGAGE GO



EngageGO

A AGÊNCIA RESPONSÁVEL PELO
SUCESSO E PROTAGONISMO
DA RECORD TV NAS REDES SOCIAIS



67 ^{+ DE}
MM

TOTAL DE FÃS



23 ^{+ DE}
MM

TOTAL DE SEGUIDORES



12 ^{+ DE}
MM

TOTAL DE SEGUIDORES

+ INFLUENCIADORA

+DE **109**
CANAIS
DE INFLUENCIADORES



+DE **80**
CANAIS
DE PROGRAMAS



+DE **70**
CANAIS

ADMINISTRADOS
NO



6 +DE
BI

VISUALIZAÇÕES

+DE
4.3 **MM**

DE INSCRITOS

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITOS A COMISSÃO DE AGÊNCIA, DEVENDO SER AUTORIZADOS EM UM DOCUMENTO SEPARADO DA MÍDIA.
2. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO ACLR.
3. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA.
4. FORMATOS DE PATROCÍNIO, MERCHANDISING ONLINE E PRODUCT PLACEMENT SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS.
5. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE DO VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VÁLIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
6. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE.
7. TODAS AS PEÇAS, CONTEÚDO OU ROTEIROS GERADOS PELO ANUNCIANTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL DO ACLR OU PELO ARTISTA SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES A LINHA EDITORIAL.
8. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
9. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS E APROVADAS PREVIAMENTE.
10. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO TIME ACLR.
11. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS ANUNCIANTES.
12. TODO E QUALQUER CONTEÚDO PRODUZIDO PELO ACLR É DE PROPRIEDADE DA NETWORK, PARA COMPARTILHAMENTO EM OUTRAS PLATAFORMAS DEVERÁ SER PREVIAMENTE APROVADO PELA MESMA.
13. CENÁRIOS, AMBIENTAÇÃO E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER PREVIAMENTE ANALISADOS E PRECIFICADOS COMO PRODUÇÃO EM DOCUMENTO SEPARADO.



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

DIA DA PIZZA